

# MARKETING 4.0

Estrategias Digitales con Inteligencia Artificial

Estrategias innovadoras para automatizar procesos, personalizar experiencias y potenciar resultados mediante inteligencia artificial.



***Certificación & Microcredencial***

EFI Cordillera | Instituto Universitario Cordillera

# ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL

efi

Tecnológico  
Universitario  
Cordillera

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL CORDILLERA?

- ▶ **EFI Cordillera** es la Escuela de Formación Integral con una **trayectoria de 7 años**, una institución dedicada a la capacitación continua con un enfoque práctico, humano y orientado al desarrollo profesional.
- ▶ Contamos con el respaldo del Instituto Universitario Cordillera, **con más de 33 años de trayectoria**, lo que garantiza una formación sólida, confiable y orientada al mundo real.
- ▶ Porque aquí no solo estudias... **te enamoras de aprender.**
- ▶ Nuestro modelo educativo se basa en la **enseñanza con dedicación, aplicabilidad real y acompañamiento constante**, brindando una formación sólida y actualizada. Además, cuentas con una doble certificación avalada por la EFI Cordillera y el Instituto Universitario Cordillera, otorgando validez y respaldo institucional a tu perfil profesional.

## ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

La inteligencia artificial está transformando la manera en que las marcas se comunican, analizan datos y toman decisiones estratégicas. Este curso te permitirá comprender y aplicar herramientas innovadoras para optimizar campañas, automatizar procesos y potenciar estrategias digitales adaptadas a las nuevas tendencias del mercado.

## PROPUESTA DE VALOR

Este curso integra marketing digital e inteligencia artificial en una experiencia práctica y orientada a resultados. Aprenderás a utilizar herramientas actuales para crear estrategias más eficientes, automatizar tareas, analizar información clave y mejorar la conexión con los clientes en entornos digitales.

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Vive una experiencia de aprendizaje dinámica y aplicada, basada en herramientas digitales, ejercicios prácticos y casos reales. A través de clases interactivas y actividades orientadas al entorno profesional, desarrollarás habilidades clave para implementar estrategias de marketing apoyadas en inteligencia artificial.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Dirigido a profesionales, emprendedores, estudiantes y personas interesadas en fortalecer sus conocimientos en marketing digital mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a negocios, marcas y proyectos digitales.

## COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Al finalizar el curso, podrás aplicar herramientas de inteligencia artificial en estrategias de marketing digital, optimizar campañas, automatizar procesos y utilizar datos para mejorar la toma de decisiones. Además, fortalecerás tu perfil profesional frente a las nuevas demandas del entorno digital y empresarial.

## METODOLOGÍA

El curso se desarrolla mediante una metodología práctica y participativa, enfocada en la aplicación de herramientas reales de inteligencia artificial dentro de estrategias de marketing digital, análisis de datos y automatización de procesos.



# PLAN DE ESTUDIOS

**1**

## FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

- Conceptos básicos de inteligencia artificial y aprendizaje automático
- Evolución de la IA en los procesos empresariales
- Marketing tradicional vs. marketing impulsado por IA
- Automatización de procesos comerciales y de marketing
- Tendencias actuales de IA en PYMES y educación superior

**2**

## DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Diseño de estrategias centradas en el cliente
- Automatización de campañas de marketing
- Chatbots, asistentes virtuales y atención automatizada
- Social media marketing con IA
- Generación de contenidos personalizados mediante IA generativa
- KPIs aplicados a campañas automatizadas

**3**

## UNIDAD ANALÍTICA PREDICTIVA Y PROYECTO INTEGRADOR

- Interpretación de datos para la toma de decisiones
- KPIs estratégicos y dashboards ejecutivos
- Fidelización y retención mediante análisis de datos
- Presentación de resultados ejecutivos
- Diseño del proyecto integrador final

# RECONOCIMIENTOS

## TODOS LOS PARTICIPANTES QUE APRUEBEN EL PROGRAMA RECIBIRÁN:

- Certificado otorgado por: **Escuela de Formación Integral EFI** con aval del **Instituto Universitario Cordillera**.
- **Microcredencial Digial** de participación.



# INVERSIÓN

Precio  
Regular

~~\$120~~

Precio  
Promocional

**\$70**

## INCLUYE

✓ Acceso a herramientas y recursos prácticos

✓ Clases en vivo

✓ Material digital

## **MODALIDAD PRESENCIAL**

Sábados | 08h00 a 13h00

## **FECHAS**

11 de Julio al 01 de Agosto

**DURACIÓN:** 40 Horas

Inscríbete ahora y forma parte  
de la **EFI Cordillera**



**efi** | ESCUELA DE  
FORMACIÓN INTEGRAL  
CORDILLERA